CONCURSO GRANDE IDEIA – GRANDE LISBOA

Regulamento

Objectivo

O Concurso Grande Ideia – Grande Lisboa tem como objectivo a identificação e selecção de projectos de negócios que denotem viabilidade, situados na Região de Lisboa (NUT II).

Serão seleccionados até ao número máximo de 10 projectos.

Requisitos de Participação

Poderão apresentar candidatura mulheres maiores de 18 anos, de nacionalidade portuguesa ou não (neste caso terão de possuir autorização de residência em vigor).

A submissão a concurso será apenas aceite quando feita através do site da APME e até às 24H00 do dia 3 de Setembro de 2012.

A ideia de negócio a desenvolver terá, obrigatoriamente, de ter local de implementação na Região de Lisboa (NUT II).

Preenchimento integral de todos os campos solicitados no formulário de inscrição. Não serão consideradas aquelas que se encontrem incompletas num ou mais campos.

Existem três tipologias de beneficiárias que podem apresentar candidatura: **Start-ups** (para empreendedoras com negócios nascentes e até a um máximo de três anos de actividade); **Novos Negócios** (para empresárias que desejem iniciar actividade num ramo diferente do actual); **Sustentabilidade** (para projectos de reestruturação empresarial ou desenvolvimento de áreas complementares às actuais).

Campos de Preenchimento Obrigatório

Nome – nome completo da concorrente

Morada – morada completa da concorrente, incluindo os 7 dígitos do Código Postal

Telefone – de contacto

e-mail – de contacto

Tipologia – Start-ups, Novos Negócios ou Sustentabilidade

Ideia de negócio – Síntese da ideia de negócio, incluindo produtos/serviços e suas características principais; factores distintivos de inovação ou de diferenciação face à concorrência; volume provável de investimento; data provável de equilíbrio e taxa de retorno; volume de negócios anual provável (projectão a três anos); nº de postos de trabalho directos criados (incluindo o próprio) e nº de indirectos, se possível.

Sector de Actividade – Código de Actividade Económica (3ª Revisão)

Local de implantação – Concelho (preferencialmente) ou NUT III

Requisitos – identifique os requisitos legais para o exercício da actividade (habilitações literárias, técnicas ou científicas; licenças de exploração ou utilização; etc.) que condicionem a concretização do negócio.

Clientes – identificação clara e objectiva dos potenciais clientes/destinatários, se possível com quantificação, incluindo a sua localização (local, regional, nacional, externa).

Competências – identifique quais as suas competências próprias mobilizáveis para a concretização do negócio (por exemplo: conhecimento profundo do mercado de vinhos na Suécia; experiência de X anos no desenvolvimento de moldes para mobiliário de escritório; etc.) e que concorram para o sucesso da iniciativa.

Necessidades – identifique quais as áreas nas quais necessita de apoio especializado para a concretização do projecto (por exemplo: desenvolvimento de um Plano de Marketing; negociação de acordos comerciais; etc.). Neste ponto não indique as necessidades de financiamento.

Relevância – explique porque considera esta ideia importante para a Região.

projecção – explique em que medida esta ideia contribui para projecção das Mulheres Empresárias e Empreendedoras da Região de Lisboa.

Prazo de Avaliação

A APME fará a avaliação e a selecção dos projectos a concurso até ao dia 10 de Setembro de 2012.

Divulgação

A APME reserva-se o direito de publicitar os projectos seleccionados para integrarem o Grande Ideia – Grande Lisboa, pelo que estas concorrentes aceitam tacitamente a divulgação e publicitação dos seus projectos apresentados, de acordo com a lei de protecção de dados.

Lisboa, 25 de Julho de 2012