



D. DINIS
BUSINESS SCHOOL

Formação Executiva



Formação Executiva AgroBusiness

Índice

1. Introdução	3
1.1. Objetivo	3
1.2. Destinatários.....	4
2. Plano de Estudos	4
2.1. Coordenação	4
2.2. Programa.....	4
2.3. Objetivos específicos	6
3. Estrutura funcional	7
3.1. Custo	7
3.2. Duração, calendário e horário.....	8
3.3. Local	8
3.4. Número de participantes.....	8
3.5. Sistema de Certificação	8
4. Processo de Candidatura.....	9
4.1. Candidaturas	9
4.2. Documentos necessários à candidatura.....	9
4.3. Inscrições e pagamentos	9
4.4. Para mais informações	9
5. Apresentação dos Formadores.....	10

Programa Executivo Agrobusiness

1. Introdução

O Programa Executivo Agrobusiness nasce de uma análise profunda das necessidades regionais e nacionais e da importância crescente do sector Agroindustrial na economia moderna. Este é uma área em que a necessidade de uma gestão moderna e profissionalizada é essencial para responder aos desafios do crescimento e da competitividade internacional. O programa desenvolve ferramentas científicas e práticas centradas na especificidade do setor, permitindo aos seus gestores e executivos alavancar as suas competências de gestão.

1.1. Objetivos

- Proporcionar um enquadramento da realidade regional e nacional da agroindústria
- Fornecer ferramentas de marketing para negócios industriais
- Explorar as especificidades logísticas e legais de produção agrícola e animal
- Apoiar a criação de novas estratégias para o crescimento e internacionalização

1.2. Destinatários

- Recém-Licenciados
- Quadros intermédios, empresários e quadros superiores da esfera agroindustrial
- Empreendedores que visam lançar novos negócios agroindustriais

2. Plano de Estudos

2.1. Coordenação Científica

Coordenação Científica

Doutor Vítor Hugo Ferreira

2.2. Programa

Metodologias

A metodologia adotada privilegia a troca de experiências e de conhecimento prático entre os participantes. Tendo o conhecimento científico e prático como ponto de partida, o desenvolvimento pedagógico será apoiado com o recurso às mais recentes tecnologias, estudo/discussão de casos reais, e eventual participação de gestores de referência como oradores convidados nas suas áreas de especialidade.

Plano de Curso

Módulo 1 – Gestão da Qualidade e Estratégia Agroindustrial

Rui Almeida

1. Importância e aplicabilidade dos Sistemas de gestão da qualidade e segurança alimentar no setor agrícola e agroalimentar
2. Sistemas de gestão da qualidade e segurança alimentar aplicados nas diferentes fases da cadeia de produção, desde as práticas culturais, passando pela indústria até à comercialização.
3. Controlo estatístico de qualidade - Planos de amostragem e Cartas de controlo
4. Processo de implementação, auditoria e certificação

Módulo 2 – Gestão Financeira, Projetos de Investimento

José Martins

1. Contabilidade e Informação financeira
2. Sistemas de contabilidade de gestão
3. Projetos e análise de investimentos agrícolas
4. Considerações fiscais da atividade agrícola

Módulo 3 – Gestão e Estratégia Agroindustrial

Vítor Hugo Ferreira e Amândio Santos

1. Conceitos de estratégia
2. Balanced Scorecard e implementação
3. Inovação no Setor Agro

Módulo 4 – Desafios de Crescimento Sustentável

Bruno Caldeira

1. Conceito de desenvolvimento sustentável no setor agrícola e a relação intrínseca com os grandes desafios da humanidade.
2. Pertinência e a articulação entre os principais organismos líderes na área do desenvolvimento sustentável e instrumentos de política nacional e setorial.
3. Iniciativas privadas em torno da sustentabilidade:
 - a. Global Reporting Initiative (GRI)
 - b. GHG Protocol
4. Ferramentas e indicadores de sustentabilidade para o Agrobusiness.
5. Comunicação sustentável: fatores de uma comunicação transparente e responsável.

Módulo 5 – Canais de Distribuição

José António Rosseau

1. Noção de Distribuição, evolução e contexto atual.
2. O aparelho comercial, circuitos e canais. As funções da Distribuição.
3. O sector grossista da Distribuição: Caracterização, função e tendências.
4. O sector retalhista da Distribuição: Caracterização e segmentos.
5. O segmento retalhista integrado. Sua tipologia: Formatos comerciais offline e online.

Módulo 6 – Competitividade e Inovação Agro

Pedro Queiróz

1. Enquadramento macroeconómico do setor agroalimentar
2. As principais interações e relações de força na cadeia de valor agroalimentar
3. Os eixos de competitividade da indústria agroalimentar
4. Processos de inovação na indústria agroalimentar
5. Principais tendências de inovação

Módulo 7 – Tendências e Desafios no Setor Agroindustrial

Pedro Miguel Santos

1. Evolução histórica e recente alteração da Política Agrícola Comum, focando as implicações ao nível da produção e da organização do setor.
2. Algumas restrições regulamentares com implicações sobre o desenvolvimento do setor
3. Principais tendências do setor
4. Principais instrumentos de apoio à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares

Módulo 8 – Internacionalização Agroindustrial

Ondina Afonso

1. Tendências Mundiais do Setor Agroalimentar
2. O Setor agroalimentar português e os mercados estratégicos
3. O Perfil das empresas – Análise SWOT
4. Modelos de Internacionalização e Determinantes da decisão
5. Políticas de Produto, Preço, Distribuição e Comunicação em Mercados Internacionais.

Módulo 9 – Gestão de Equipas e Liderança

Neuza Ribeiro

1. Constituir e desenvolver a equipa
2. Comunicar com a equipa
3. Gerir conflitos na equipa
4. Liderar e motivar a equipa

Seminário

Orador a Confirmar



2.3. Objetivos específicos

Módulo 1 – Gestão da Qualidade e Estratégia Agroindustrial

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Sistemas de gestão da qualidade e segurança alimentar aplicados nas diferentes fases da cadeia de produção, desde as práticas culturais, passando pela indústria até à comercialização. Implementação e certificação.

Módulo 2 – Gestão Financeira, Projetos de Investimento

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Proporcionar aos participantes a consolidação e/ou desenvolvimento de competências no âmbito da liderança e gestão de equipas, permitindo a maximização dos resultados das mesmas.

Módulo 3 – Gestão e Estratégia Agroindustrial

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Conceitos, métodos e técnicas de contabilidade para acompanharem as atividades de planeamento, controlo de gestão e de investimento, contribuindo para o reforço da capacidade de gestão;
- Indicadores para medir o desempenho da organização, nomeadamente na definição da informação a recolher e a identificação de critérios para apurar os gastos e rendimentos, sua classificação e organização;
- Análise da viabilidade e rendibilidade económico-financeira de projetos de investimento.

Módulo 4 – Desafios de Crescimento Sustentável

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Perceber o conceito de desenvolvimento sustentável no setor agrícola e a relação intrínseca com os grandes desafios da humanidade.

- Reconhecer a pertinência e a articulação entre os principais organismos líderes na área do desenvolvimento sustentável e instrumentos de política nacional e setorial.
- Dar a conhecer as principais iniciativas privadas em torno da sustentabilidade, como o Global Reporting Initiative (GRI) e o GHG Protocol, identificando as principais ferramentas e indicadores de sustentabilidade para o Agribusiness.
- Identificar os pontos fortes de uma comunicação sustentável, reconhecendo os fatores de uma comunicação transparente e responsável.

Módulo 5 – Canais de Distribuição

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Dar a conhecer a evolução do sector da Distribuição comercial e dos seus circuitos e canais de modo a que os alunos saibam identificá-los e conhecer as suas principais características
- Dotar os alunos dos conhecimentos e competências necessárias para trabalharem em empresas quer da produção quer da distribuição quer dos serviços a estas associados

Módulo 6 – Competitividade e Inovação Agro

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Interpretar o papel da indústria agroalimentar na economia nacional bem como numa cadeia de valor complexa e heterogénea e identificar os seus principais eixos de competitividade;
- Identificar e interpretar o funcionamento dos processos de inovação e as suas principais tendências ao nível do mercado.

Módulo 7 – Tendências e Desafios no Setor Agroindustrial

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Conhecimento sobre as principais restrições regulamentares com implicações sobre o desenvolvimento do setor, bem como dos principais instrumentos de apoio à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares

Módulo 8 – Internacionalização Agroindustrial

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Reforçar a ligação "conhecimento-mercados externos"
- Analisar e compreender a importância da internacionalização para a competitividade das empresas e a especificidade do setor agroalimentar

Módulo 9 – Gestão de Equipas e Liderança

Com este módulo pretende-se capacitar os participantes com saberes e competências em:

- Analisar os fatores essenciais na seleção de membros para a equipa e seu acolhimento na mesma.
- Reconhecer os aspetos evolutivos das equipas para os gerir de forma adequada.
- Reconhecer a utilidade do coaching de equipas.
- Adequar o estilo de liderança às características da equipa e dos seus membros.
- Reconhecer formas de influenciar a motivação dos membros da equipa.
- Diagnosticar o conflito e procurar estratégias para a sua resolução.
- Avaliar o desempenho da equipa e dos seus membros.

Seminário

Com este seminário pretende-se promover a partilha de saber prático de Gestores de renome nacional na área Agroindustrial.

3. Estrutura funcional

3.1. Custo

Custo: 1500 € (+ IVA à taxa legal em vigor) + Taxa de candidatura (50€)

Inscrições múltiplas de uma mesma entidade terão um desconto de 5% para o caso de realizarem duas inscrições e 10% para três ou mais inscrições. Existem ainda descontos (não aplicável à taxa de candidatura e não cumulativos) para:

a) Associados das entidades abaixo indicadas

- CCD – Centro Competências D.Dinis, Associação (10% desconto)
- NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria (5% desconto)
- CEFAMOL – Associação Nacional da Indústria de Moldes (5% desconto)
- ACISO – Associação Empresarial Ourém-Fátima (5% desconto)
- AEPG – Associação Empresarial Penedo do Granada (5% desconto)
- ACILIS – Associação Comercial e Industrial de Leiria, Batalha e Porto de Mós (5% desconto)
- ARICOP – Associação Regional Industriais Construção e Obras Públicas Leiria (5% desconto)
- AMLEI – Associação dos Municípios da Região de Leiria (5% desconto)
- AICP – Associação de Industriais do Concelho de Pombal (5% desconto)
- AIP – CCI – Associação Industrial Portuguesa (5% desconto)
- AIRO – Associação Industrial da Região do Oeste (5% desconto)
- Ordem dos Engenheiros - Região Centro (10% desconto)

b) Clientes do banco (empresas e particulares):

- Caixa de Crédito de Leiria (5% desconto)

c) Ex-alunos:

- D.Dinis, Business School (10% desconto)

3.2. Duração, horário e calendário

Data de início: **09 de Abril de 2015**

Data de fim: **23 de Julho de 2015**

Nº total de horas de formação: **110 horas**

Horário:

Quintas-feiras: 18h30 – 22h30

Sábados: 9h00 – 13h00

Módulo	Docente	Dia	Data	Duração Sessão
Módulo 1		5ª Feira	09.04.2015	4 Horas
Gestão da Qualidade e Estratégia Agroindustrial - 12 Horas	Doutor Rui Almeida	Sábado	11.04.2015	4 Horas
		5ª Feira	16.04.2015	4 Horas
Módulo 2		Sábado	18.04.2015	4 Horas
Gestão Financeira, Projetos de Investimento – 12 Horas	Doutor José Martins	5ª Feira	23.04.2015	4 Horas
		5ª Feira	30.04.2015	4 Horas
Módulo 3	Doutor Vítor Ferreira	3ª Feira	05.05.2015	4 Horas
Gestão e Estratégia Agroindustrial - 12 Horas	Doutor Amândio Santos	Sábado	09.05.2015	4 Horas
	Doutor Amândio Santos	5ª Feira	14.05.2015	4 Horas
Módulo 4		5ª Feira	16.05.2015	4 Horas
Desafios de Crescimento Sustentável - 12 Horas	Doutor Bruno Caldeira	Sábado	21.05.2015	4 Horas
		5ª Feira	28.05.2015	4 Horas
Módulo 5		Sábado	30.05.2015	4 Horas
Canais de distribuição - 12 Horas	Doutor José António Rosseau	Sábado	06.06.2015	4 Horas
		Sábado	13.06.2015	4 Horas
Módulo 6		5ª Feira	11.06.2015	4 Horas
Competitividade e Inovação Agro - 12 Horas	Doutor Pedro Queiróz	3ª Feira	16.06.2015	4 Horas
		5ª Feira	18.06.2015	4 Horas
Módulo 7		Sábado	02.07.2015	4 Horas
Tendências e Desafios no Setor Agroindustrial - 12 Horas	Doutor Pedro Miguel	5ª Feira	04.07.2015	4 Horas
		Sábado	09.07.2015	4 Horas
Módulo 8		5ª Feira	02.07.2015	4 Horas
Internacionalização Agroindustrial - 12 Horas	Doutora Ondina Afonso	Sábado	04.07.2015	4 Horas
		5ª Feira	09.07.2015	4 Horas
Módulo 9		Sábado	11.07.2015	4 Horas
Gestão de Equipas e Liderança - 12 Horas	Doutora Neuza Ribeiro	5ª Feira	16.07.2015	4 Horas
		Sábado	18.07.2015	4 Horas
Seminário - 2 Horas	<i>A confirmar</i>	5ª Feira	23.07.2015	2 Horas
TOTAL				110 HORAS

3.3. Local

As aulas terão lugar no ed. NERLEI, em Leiria.

Morada: Av. Bernardo Pimenta Ed. Nerlei, 2440-010 Leiria

3.4. Número de participantes

O número mínimo de participantes é de 12 formandos e as inscrições estão limitadas a um total de 30 vagas.

3.5. Sistema de Certificação

Os participantes receberão certificado de frequência do curso.

A emissão do certificado está dependente do grau de frequência. É necessário que o formando tenha participado em, pelo menos, 75% das horas totais de formação.

4. Processo de Candidatura

4.1. Candidaturas

As candidaturas devem ser realizadas até ao dia **31.03.2015**, através do preenchimento do formulário de candidatura em www.ddinisbschool.com.

4.2. Documentos necessários à candidatura

- Preenchimento do formulário de candidatura;
- *Curriculum Vitæ*;
- Cópia do Cartão de Cidadão ou do Bilhete de Identidade;
- Comprovativo de pagamento da Taxa de Candidatura (50€).

Esta documentação é enviada juntamente com o formulário de candidatura. Não sendo possível, pode ser enviada por correio eletrónico para geral@ddinisbschool.com, por correio ou entregue pessoalmente.

4.3. Inscrições e Pagamentos

As inscrições realizam-se mediante o pagamento do valor do curso: o pagamento pode ser efetuado integralmente ou em prestações da seguinte forma:

- 15% do valor total do Curso caso opte pelo pagamento integral OU pagamento da 1ª prestação acordada. Em ambos os casos o pagamento deverá ser feito até à data de início confirmada do Curso.

Existem descontos para as situações referidas na alínea 3.1.

4.4. Para mais informações

geral@ddinisbschool.com

sonia.ramos@ddinisbschool.com

Tel: 244 859 461

5. Apresentação dos Formadores



Engº Rui Almeida

Sócio-Gerente da CONSULAI – Consultoria Agroindustrial, Lda.

Licenciado em Engenharia Agroindustrial pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade Técnica de Lisboa. Pós-graduado em Leadership & Management pelo IDEFE - Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa. Mestre em Ciências Empresariais pelo IDEFE - Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa. Sócio-Gerente, Direção Operacional e Direção de Projetos de Inovação na CONSULAI – Consultoria Agroindustrial, Lda. Sócio da Terra Premium, Lda. - empresa de Comercialização de produtos tradicionais portugueses do setor alimentar “Gourmet” no mercado internacional.



Doutor José Luís Martins

Professor Adjunto do Instituto Politécnico de Leiria

Licenciado em Contabilidade e Administração, pelo ISCAA - Universidade de Aveiro (2000). Mestre em Ciências Empresariais, pela FEP – Universidade do Porto (2005) e Doutor em Economia Financeira e Contabilidade, pela Universidade de Extremadura (2011). Docente do Instituto Politécnico de Leiria (ESTG), desde 2001 (Professor Adjunto). Técnico Oficial de Contas (desde 2002).



Doutor Vítor Ferreira

Professor Adjunto na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL.

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia em Coimbra. Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação e Doutorado em Economia da Inovação pelo ISEG. É Professor Adjunto na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL. Foi coordenador do mestrado em Controlo de Gestão do IPL. É membro do CDRsp, autor de diversos artigos publicados nacional e internacionalmente, chair internacional da GBATA e revisor de várias revistas científicas. É consultor na área de Estratégia e Empreendedorismo e foi formador e consultor nos programas de Formação Avançada para diretores de empresas. É sócio fundador da empresa Look and Go. É Diretor Executivo da D.Dinis, Business School.



Amândio Santos

Ex-Administrador da DEROVO - Derivados de ovo



Engº Bruno Caldeira

Responsável pela área de Desenvolvimento Sustentável da Consulai

Licenciado em Engenharia Florestal e dos Recursos Naturais pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa; Pós Graduação em Energia e Bioenergia pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa; Responsável pela área de Desenvolvimento Sustentável da Consulai, onde tem desenvolvido um vasto conjunto de projetos nesta área nos setores agrícola, alimentar e florestal.



Doutor José António Rousseau

Consultor de empresas em Marketing da Distribuição e Logística

Licenciado em Direito pela Universidade Clássica de Lisboa. Pós-graduado em Distribuição e Logística pelo ISEG. Doutorando pela Universidade El Rey Juan Carlos (Madrid). Ex-diretor Geral da APED, APCC, CODIPOR e SPCC (hoje Sonae Sierra). Professor Auxiliar Convidado no IADE e IPAM. Docente convidado em Pós-Graduações no ISEG e PBS. Autor dos seguintes livros: Manual de Distribuição (Principia 2008); O que é a Distribuição (Principia 2002); Dicionário da Distribuição (AJE 2000). Articulista nas revistas especializadas Distribuição Hoje, Hipersuper e Do It. Consultor de empresas em Marketing da Distribuição e Logística. Presidente do Fórum do Consumo Jose.rousseau@forumconsumo.com



Pedro Ivo da Costa Queiroz

Membro do Conselho de Representantes da FCNA da Universidade do Porto
Membro do Conselho Consultivo da APCER

Mestre em Biotecnologia - Engenharia Bioquímica, pelo Instituto Superior Técnico e Licenciado em Engenharia Biotecnológica, pela Universidade Lusófona. Tem uma diversificada formação complementar, salientando-se os cursos de formação pedagógica inicial de formadores e de técnico superior de higiene e segurança no trabalho. Em 2001 integrou a FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares, exercendo desde 2007 as funções de Diretor-geral. Tem vasta experiência como formador em cursos profissionais e docente do ensino superior, tendo colaborado com várias instituições ao nível de 1º ciclo, licenciatura, pós-graduação e mestrado. Colabora, desde 2005, em projetos nacionais e comunitários de investigação e desenvolvimento, tendo feito curso internacional de especialização em mediação técnico-científica. Presidiu até 2012 à Comissão Coordenadora do Conselho Consultivo da Plataforma Contra a Obesidade (DGS) estando atualmente a assegurar a transição deste Conselho para o Programa Nacional de Promoção da Alimentação Saudável. É representante nacional na FoodDrinkEurope, no SPES – Spread European Safety e na Plataforma Tecnológica Europeia “Food for Life” e representante de organização competente na EFSA – European Food Safety Authority. É membro do Conselho de Representantes da Faculdade de Ciência da Nutrição e Alimentação da Universidade do Porto e membro do Conselho Consultivo da APCER.

Engº Pedro Miguel Santos

Administrador do grupo AGROMAIS

Licenciado em Engenharia Agronómica pelo Instituto Superior de Agronomia (ISA/ULisboa), com Pós-Graduação em Economia Agrária e Sociologia Rural pela Universidade Técnica de Lisboa, e Pós Graduação em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa. Diretor-Geral e sócio da CONSULAI. Tem coordenado e participado em diversos projetos com empresas do sector agrícola e agroalimentar, em Portugal, Angola e Brasil. Sócio fundador da Terra Premium, empresa de exportação de produtos alimentares genuinamente portugueses. Administrador do grupo AGROMAIS. Produtor agrícola e dirigente associativo de entidades do setor florestal.



Engª Ondina Afonso

Diretora Executiva na PORTUGALFOODS – Pólo de Competitividade e Tecnologia Agroalimentar

Licenciatura em Engenharia Alimentar pela Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, Porto (1991). Pós-Graduação em Enologia pela Charles Sturt University, Austrália. Frequência do Programa de Doutoramento em Biotecnologia Alimentar, Universidade Católica.

PORTUGALFOODS – Pólo de Competitividade e Tecnologia Agroalimentar, diretora executiva.

Membro da Comissão Consultiva do Fundo Sanitário e de Segurança Alimentar Mais (Despacho Ministério da Agricultura n.º 5710/2014 de 16 de Abril 2014)

Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, coordenadora dos Serviços de Tecnologia e Inovação (1998 - 2008). Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, docente e responsável pelas disciplinas do 5º ano Marketing Agro-Alimentar e de Gestão Industrial das licenciaturas em Engenharia Alimentar, Engenharia do Ambiente e em Microbiologia (1998 – 2008). Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, docente no “Master Business and Engineering” – M.B.E. das disciplinas de Organização Comercial e Marketing e Comportamento do Consumidor (2006-2008). Associação para a Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, coordenadora e responsável pelo “Estudo Estratégico e Prospectivo para a criação de um Pólo de Competitividade para a Fileira Agro-Alimentar na Região Norte (2008). Associação para a Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, responsável pelo Estudo “Plano de Desenvolvimento Estratégico para a Região dos Vinhos Verdes” em parceria com a Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (2005 – 2007). Consultora em Benchmarking e boas práticas – IAPMEI, 2003 – 2008. Comissão Europeia (DG Research) – Bruxelas, perita/avaliadora de candidaturas de projectos financiados pelo sexto e sétimo programa quadro, 2003 – 2012.



Doutora Neuza Ribeiro

Professora Adjunta do Instituto Politécnico de Leiria

Coordenadora da Pós-Graduação em Liderança e Executive Coaching

Licenciada em Gestão de Recursos Humanos, Pós-Graduada e Mestre em Ciências do Trabalho (ISCTE). Doutorada em Gestão Industrial, área de especialização em comportamento organizacional, pela Universidade de Aveiro. É Professora Adjunta na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL e membro da comissão coordenadora do Centro de Investigação em Gestão para a Sustentabilidade (CIGS/IPL). Coordenadora da Pós-graduação em Executive Coaching do IPL. Revisora do Journal of Business Research e membro da equipa editorial do Business and Management Research. Obteve o prémio de Best Paper na International Conference on Business and Informatio. Publicou vários artigos em revistas nacionais e internacionais, incluindo Journal of Business Ethics, Journal of Business Research, The Leadership Quarterly e é co-autora do livro “A virtude nas organizações: Fonte de progresso e sustentabilidade”.





Av. Bernardo Pimenta, ED. NERLEI | 2004-010 Leiria | Portugal

T. 244 859 461 | geral@ddinisbschool.com

www.ddinisbschool.com

