



ÓBIDOS CRIATIVA
o poder de uma boa história

lagoa ópera net
chocolate arnóia a8
ginja monumento golfe ogiva eventos
castelo Josefa d'Óbidos associações
natal **Criativa** militar património santo antão
pintura ecologia igrejas parque tecnológico arte
digital escolas d'óbidos **Cultural** rainhas dinâmica
turismo mar agricultura **museu** aqueduto gaeiras
abc contemporâneo misericórdia viver melhor várzea
geologia pousada medieval história
praça ruralidade caldas
obi

(alguns) Paradigmas

- ▶ O Zero como objectivo:
 - ▶ emissões de carbono;
 - ▶ Free - a economia WWW (Chris Anderson - Wired Magazine);
- ▶ Criatividade significa fazer mais com o mesmo;
- ▶ Storytelling: A Economia da Atenção (Antonio Nuñez);
- ▶ Geografia online;
- ▶ *Edutainment ou o saber em coopetição*;
- ▶ Open Innovation;

Open Brands

territórios, cidades e vilas



Quando falamos de cidades e vilas, o conceito de marca nem sempre é positivo. Há um receio do sinónimo comercial da palavra se apoderar de valores menos tangíveis.

Uma vila ou cidade é uma comunidade. A marca tem de ser participada e envolver o maior número de pessoas possível, pois a comunidade é ela própria produtora e destinatária.

das ideias à agenda



The Beta Principle: Skip Perfection & Launch Early

by Scott Branson

Uma agenda Criativa como força de mudança

Mercado Medieval

identidade, trabalho associativo, comunidade forte;



Maió Barroco

investigação e comunicação de um compositor do século XVIII;



Festival de Ópera

Prestígio e democratização da Arte Maior;



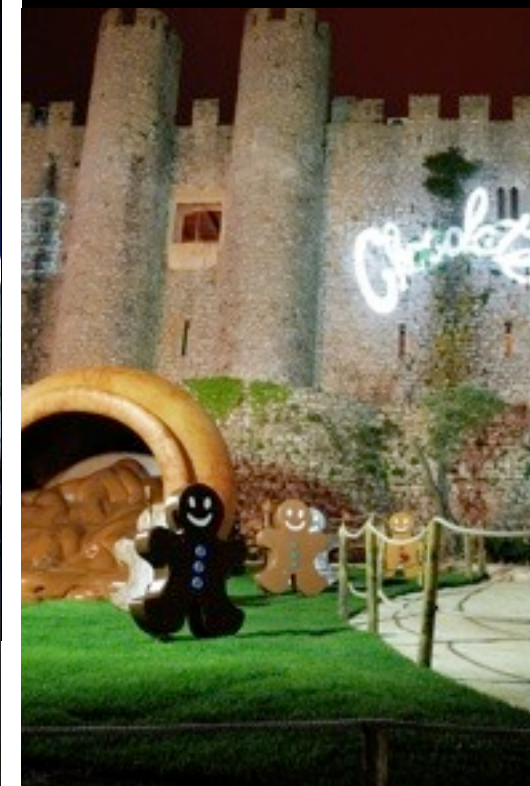
Vila Natal

As tradições podem gerar épocas altas;



Festival de Chocolate

Um produto global pode tornar uma marca global;



Junho das Artes

Criação contemporânea e o peso da história;



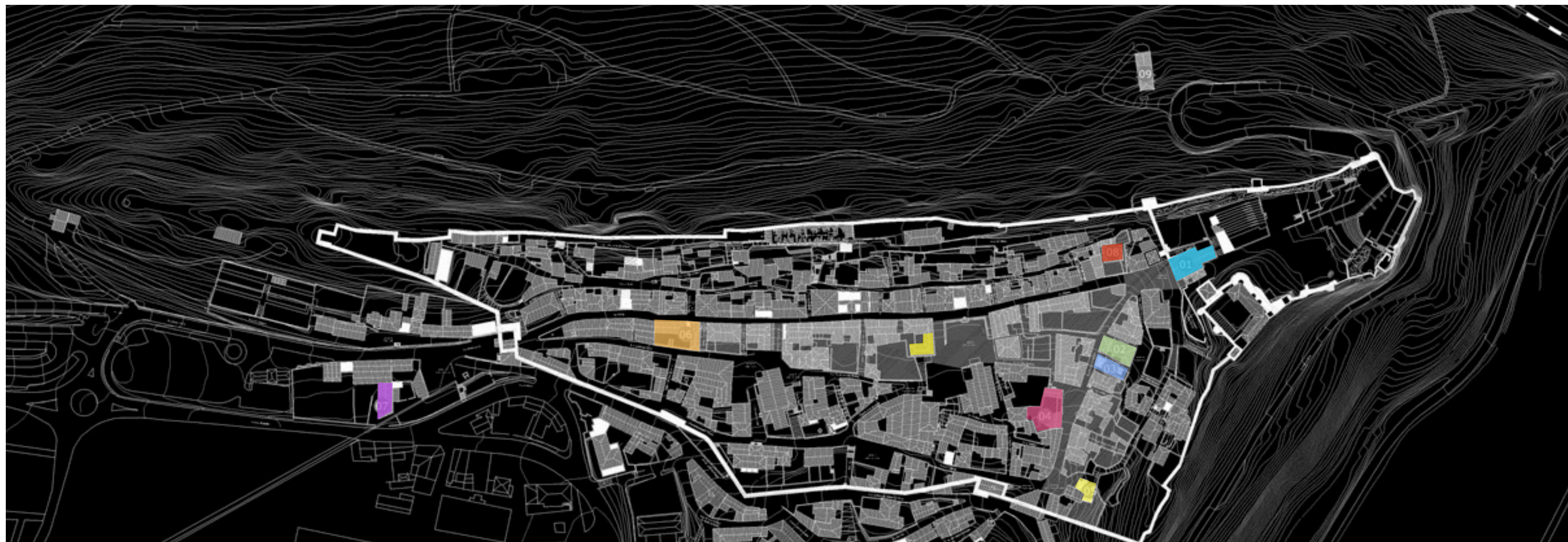
o futuro em ruas medievais

Live and Work

Just Live

Work spots

Creative Retail

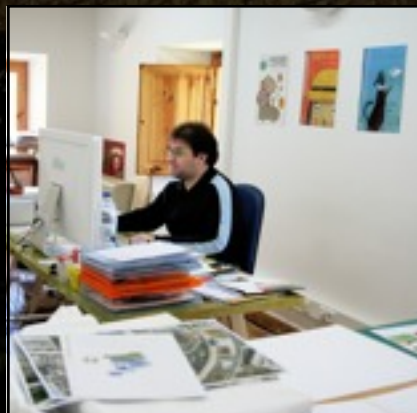


- | | | |
|--|--|--|
|  balcão da criatividade |  espaço criativo #2 |  grande livraria de são tiago |
|  óbidos story center |  espaço criativo #3 |  espaço criativo #5 |
|  espaço criativo #1 |  espaço criativo #4 |  chocolate lounge |

só para indústrias criativas

parque tecnológico de Óbidos





ESCOLAS D'ÓBIDOS
COMPLEXO DOS ARCOS

Open-mind education

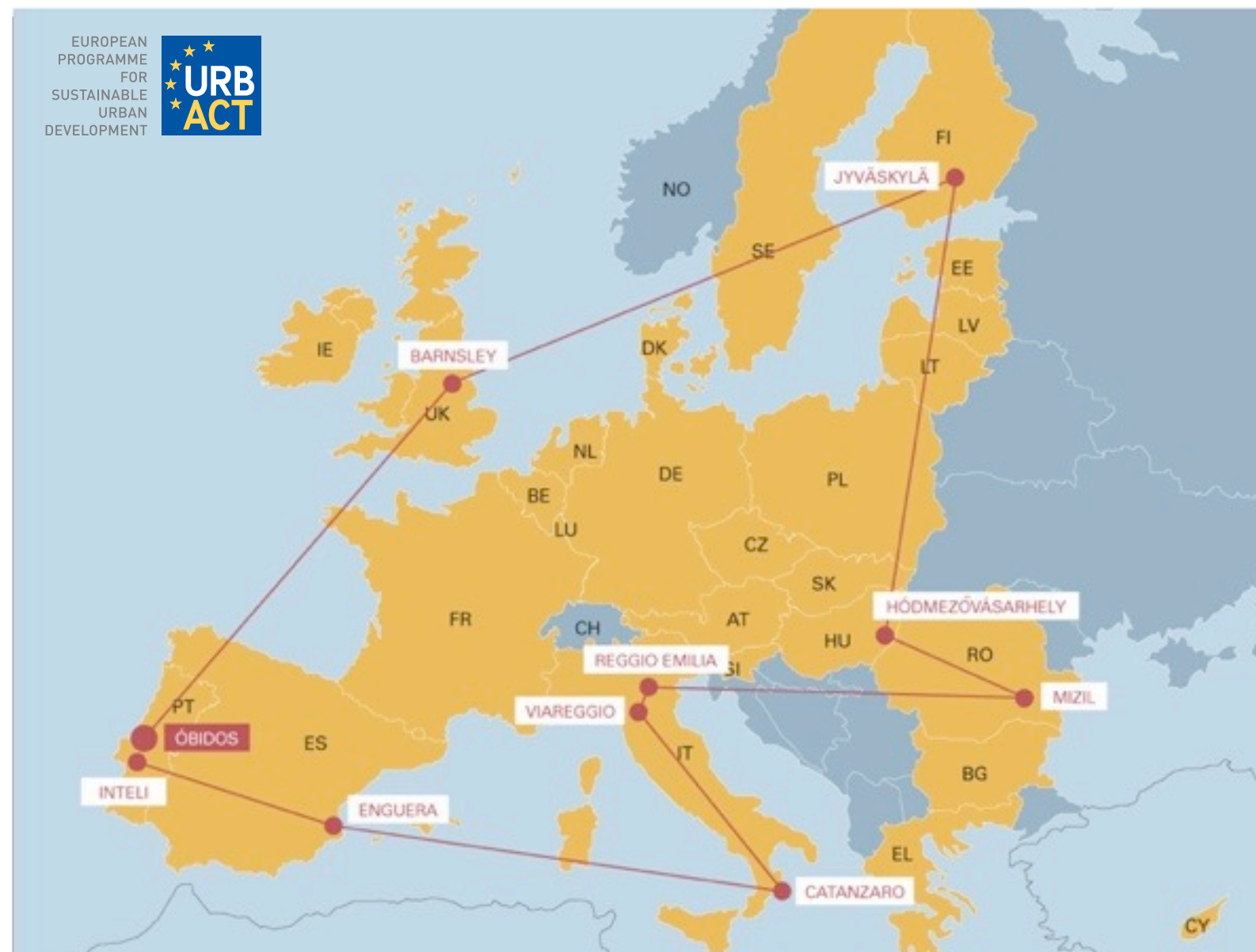
Óbidos
Schools



Being small
makes you
think bigger

- **parceiro líder: Município de Óbidos**

- Europa (URBACT) - Creative Clusters In Low Density Urban Areas;
- Portugal - REC - Rede de Economias da Criatividade (Óbidos, Guimarães; Montemor-o-Velho, Tondela, Seia e Montemor-o-Novo);
- Culture UE - Contos do Caminho (O Bichinho de Conto);
- Culture UE - Heritage and Multimedia (parceria em 2010);



Clusters Criativos em Áreas de Baixa

- Clusters criativos: diversificação da base económica local & oportunidades para jovens;
- Eventos e agendas culturais como catalisador;
- Promoção da cidade criativa: novos equipamentos e infra-estruturas;
- Empreendedores criativos: atracção e integração;
- Lançando as bases: um ambiente de educação criativa a nível local.

A nossa visão (local) para a Europa

As políticas têm de incorporar o conceito de criatividade, não apenas nas áreas da Economia, Cultura ou Educação, mas em toda a esfera da acção política:

" A criatividade pode ser vista como um conceito de intervenção política no território, mas deve ir mais longe do que isso. Uma mudança efectiva deve ter lugar entre as gerações que interpretam os mesmos lugares, mas com pontos de vista diferentes.

A criatividade pode ser vista como uma forma, não apenas de regenerar cidades e regiões ou revitalizar a economia, mas, acima de tudo, como forma de encorajar novas relações de políticas, renovando velhos sistemas e criando novos actores".

afinal do que precisa uma boa história?
...um castelo, um monte, o mar e uma
árvore grande...

